

#CPTAJ2020

Concours de plaidoirie Twitter organisé par le ROEJ
dans le cadre de la Semaine de l'accès à la justice

Notions de base sur Twitter

Termes utilisés dans Twitter

Twitter est réseau social qui permet aux utilisateurs de partager des commentaires, des photos, des vidéos et des liens au moyen de courts messages appelés « gazouillis » (ou *tweets*, en anglais).

Les **gazouillis** sont limités à **280 caractères**. Selon Twitter, c'est grâce à cette limite de caractères que la plateforme est aussi dynamique et intéressante. Les gens doivent publier des gazouillis dans l'instant et aller droit au but. Les gazouillis que vous rédigez sont publiés dans votre profil Twitter. Une fois publiés, vous ne pouvez pas modifier vos gazouillis, mais vous pouvez les supprimer. D'autres personnes peuvent suivre votre compte Twitter et voir vos gazouillis dans leur **fil d'actualités**. Si une personne suit votre compte, vos gazouillis apparaissent automatiquement dans son fil d'actualités.

Votre **profil** est l'endroit où vous fournissez des informations à votre sujet que les autres peuvent voir. Vous pouvez ajouter une photo, une courte description et une image de fond.

Lorsque vous **suivez** le compte d'une personne, vous verrez ses gazouillis dans votre fil d'actualités. Pour commencer à suivre une personne, cliquez sur le bouton « Suivre » à côté de son nom, et ses gazouillis apparaîtront dans votre fil d'actualités. Il n'est pas nécessaire de demander à la personne la permission de la suivre – n'importe qui sur Twitter peut suivre une personne ou arrêter de la suivre à tout moment (sauf si son profil est privé). Vous pouvez trouver une personne en faisant une recherche au moyen de son nom (p. ex. Réseau ontarien d'éducation juridique) ou de son **pseudonyme** (p. ex. @OJEN_ROEJ).

La fonction **partager un gazouillis** (*retweet*) vous permet de partager le gazouillis d'une autre personne. Cette fonction a pour effet de publier le gazouillis d'un autre utilisateur à partir de votre profil afin que vos abonnés puissent voir le gazouillis, tout en s'assurant automatiquement que le gazouillis soit attribué à l'auteur.

La fonction **Répondre** (*reply*) vous permet de répondre au gazouillis d'une autre personne en publiant votre propre gazouillis de réponse.

Le bouton **Signets** (*favorite*) vous permet de sauvegarder un gazouillis afin de le retrouver plus tard. Cela indique également à un utilisateur que vous avez aimé son gazouillis. C'est un peu comme « aimer » une publication sur Facebook.

Vous pouvez utiliser des **mots-clics #** (*hashtags*) pour regrouper de l'information, organiser des gazouillis et permettre aux utilisateurs de faire des recherches au moyen de ce mot-clic. Pour créer un mot-clic, ajoutez « # » devant un mot (p. ex. #CPTAJ2020). Si vous utilisez plus d'un mot, assurez-vous qu'il n'y a aucun espace entre les mots. Le mot-clic devient bleu et cliquable. Une fois que vous avez créé un mot-clic, les autres utilisateurs peuvent l'utiliser dans leurs propres gazouillis pour contribuer à la conversation sur ce sujet. Si vous faites une recherche en utilisant un mot-clic, vous verrez tous les gazouillis associés à ce mot-clic. Si vous cliquez sur un mot-clic dans un gazouillis, tous les gazouillis contenant ce mot-clic apparaîtront. L'encadré « Tendances » sur le côté gauche indique les sujets et les mots-clics populaires. **Assurez-vous de toujours inclure le mot-clic #CPTAJ2020 dans tous vos gazouillis liés au Concours de plaidoirie Twitter.**

Les **mentions** signalent à une personne que vous parlez d'elle. Pour mentionner une personne, indiquez son nom d'utilisateur ou son **pseudonyme** (p. ex. @OJEN_ROEJ) dans votre gazouillis. Comme pour les mots-clics, le nom ou pseudonyme apparaît en bleu et est cliquable. **Assurez-vous de mentionner @OJEN_ROEJ dans tous vos gazouillis liés au Concours de plaidoirie Twitter.**

Un **message privé** (*direct message*) est un message que vous envoyez à une autre personne en privé sur la plateforme Twitter. Cette fonction est dotée d'un système de boîte de réception et d'envoi qui ressemble au courrier électronique. Cependant, vous devez vous limiter à 280 caractères (comme pour un gazouillis), mais les messages privés restent entre la personne qui envoie le message et celle qui le reçoit. Vous pouvez seulement envoyer un message privé aux personnes qui vous suivent.

Comment créer un compte sur Twitter

Pour créer un compte sur Twitter :

1. Rendez-vous à <https://twitter.com/signup> ou téléchargez l'application sur votre téléphone et remplissez le formulaire d'inscription.
2. Vous pouvez associer votre compte Twitter à un numéro de téléphone ou à une adresse de courrier électronique.
3. Une fois que vous vous êtes inscrit(e), choisissez un **nom d'utilisateur**.

Conseils pour choisir un nom d'utilisateur :

- Votre nom d'utilisateur est l'identifiant unique que vos abonnés utilisent pour répondre à vos gazouillis, vous mentionner et vous envoyer des messages directs.
- Il fera également partie de l'adresse de votre profil sur Twitter. Twitter vous fournira quelques suggestions lorsque vous créerez votre compte, mais n'hésitez pas à faire vos propres choix.
- **P. S.** Vous pouvez [changer votre nom d'utilisateur](#) dans les réglages de votre compte à tout moment, à la condition que le nouveau nom d'utilisateur que vous souhaitez utiliser n'appartienne pas déjà à quelqu'un d'autre.
- Les noms d'utilisateur **doivent contenir moins de 15 caractères** et ne peuvent pas contenir les termes « admin » ou « Twitter », afin d'éviter toute confusion en ce qui concerne la marque.

Information importante concernant l'ouverture d'un compte au moyen d'une adresse de courriel :

- Une adresse de courriel peut seulement être associée à un compte Twitter à la fois.
- Les autres personnes sur Twitter ne pourront pas voir l'adresse de courriel associée à votre compte Twitter.

Après avoir créé votre compte :

1. Twitter suggère aux utilisateurs de suivre une poignée de comptes afin de créer un flux d'information personnalisé dans votre fil d'actualité. Si vous [suivez](#) un compte, cela signifie que vous verrez les gazouillis de cet utilisateur dans votre fil d'actualités. Vous pouvez [suivre](#) n'importe qui, quand vous voulez. Découvrez comment suivre des sources d'actualité, des amis et plus encore dans l'article [Comment trouver des personnes sur Twitter](#).
2. Lisez l'article [Commencer avec Twitter](#).
3. Apprenez à utiliser Twitter sur votre [téléphone cellulaire](#).

Comment participer au Concours de plaidoirie Twitter

1. Si vous n'avez pas encore créé un compte sur Twitter, faites-le avant le vendredi 23 octobre 2020.
 - Les élèves du secondaire en Ontario peuvent participer au Concours de plaidoirie Twitter organisé par le ROEJ sur une base individuelle, en groupe ou en tant que classe, mais ce sont leurs enseignants qui doivent les inscrire.
2. L'inscription se termine le vendredi 23 octobre 2020. Les enseignants doivent envoyer par courriel la liste des pseudonymes Twitter des élèves participants avant le lundi 26 octobre 2020.
3. Prenez le temps d'en apprendre plus long sur les récusations péremptoires et demandez-vous si vous allez plaider pour ou contre leur utilisation dans les procès criminels avec jury.
 - Le ROEJ a préparé une **courte fiche d'information sur les récusations péremptoires** ainsi qu'une ressource pédagogique plus longue sur la [sélection du jury](#) qui vous aideront à vous faire une opinion sur cette question.
4. À partir de **9 h, le mercredi 28 octobre 2020**, vous pourrez gazouiller vos arguments pour ou contre les récusations péremptoires.
5. Assurez-vous d'inclure le mot-clic **#CPTAJ2020** et de mentionner **@OJEN_ROEJ** dans tous vos gazouillis. Le ROEJ partagera les arguments les plus persuasifs avec ses abonnés tout au long de la journée.
6. Le Concours de plaidoirie Twitter se terminera à **17 h, le mercredi 28 octobre 2020**. Tout gazouillis publié après ce délai ne sera pas pris en compte.
7. Le ROEJ sélectionnera et annoncera les gagnants du Concours de plaidoirie Twitter d'ici le **vendredi 30 octobre 2020**.
 - Des prix seront décernés pour :
 - le gazouillis le plus persuasif;
 - le gazouilleur ou la gazouilleuse qui s'est le plus démarqué.

Bonne chance et bon gazouillage!